

班组“小细胞” 释放“大能量” 古城煤矿筑牢安全发展根基

□孔飞 杜航

班组是煤矿企业最活跃的组织细胞，是安全生产的最小“作战单元”，也是激励员工、培养人才的重要阵地。鲁西矿业古城煤矿通过健全机制、正向激励、督导检查、擂台练兵等系列举措，充分发挥和调动班组的主动能动性和创造性，不断锻造坚强基层组织，建设过硬基层队伍，为矿井安全稳定发展贡献力量。

建立健全制度机制 确保常态长效

古城煤矿把班组建设作为安全生产重要抓手，坚持从管理体系建设入手，着力在建章立制、强化管理上下功夫，使班组建设工作逐步实现制度化、规范化、标准化。

严格落实鲁西矿业“16+N”区队管理制度，该矿先后制定《关于进一步加强区队班组建设的指导意见》《关于加强班组长队伍建设的实施意见》《古城煤矿班组管理制度》等20余项制度文件，明确班前、班后会、安全生产标准化、民主管理等各项制度，不断夯实班组建设基层基础。成立区队班组建设专班，构建自上到下完备的班组建设组织机构，进一步明确从党政工团、职能部门、基层区队到班组的职责，逐步形成“行政主导、工会督导、职能部门配合、党政工团齐抓共管”的领导体系。

为进一步压实责任，加速推进各项工作落实见效，他们每月召开一次班组建设推进会，贯彻上级关于班组建设最新安排部署，调度工作，分析形势，不断探索区队班组建设新思路，总结提炼经验做法，推动班组建设工作走深走实。

强化正向引领激励 激发班组活力

古城煤矿以安全宣传教育为发力点，通过开展形式多样的安全宣教活动，引导班组成员牢固树立“安全第一”理念，形成人人关心安全、参与安全、保障安全的良好氛围。

为全面增强员工安全意识，组织开展“金牌班组长”“金牌班组”经验分享进区队活动18场次，普及安全知识，凝聚安全共识，充分发挥先进模范典型示范引领作用，引导广大员工学安全、讲安全、懂安全、会安全，全面提升班组安全管理水平。广泛开展警示教育，通过调度会、班前会、周二安全活动等形式，组织观看安全警示教育片34场次，持续增强广大干部职工的安全意识和自救互救能力，夯实安全生产基层基础。

加大督导检查力度 巩固工作成效

古城煤矿统筹推进班组建设整体工作，不断加大班组建设督导检查力度，实时掌握工作整体推进情况，并进行有效监督，班组管理、综合素质和自主保安能力显著增强。

该矿采取安全监察科每日一查，每月组织安全监察科、党委组织科、党群工作科等相关部门联合大检查的形式，深入区队检查“五型班组”创建情况，重点对班组基础管理、文化建设、民主管理、安全管理、文件落实、台账资料等进行详细检查，实时掌握班组建设的整体推进情况，在提出整改意见的同时给予指导，切实帮助各班组及时查缺项、补短板，真正做到以查促改、以查促建，确保班组建设工作水平全面提升。

不断优化班组长谈心谈话制度，累计开展班组长“面对面”座谈27场次，通过谈思想、谈责任、谈生活、谈民主、谈不足“五谈”并举，有效提高了班组长参与管理的积极性和主动性，助推矿井安全生产形势平稳发展。

搭台练兵增才提智 厚植人才沃土

古城煤矿持续深化全员素质提升工程，

建立员工成长成才全过程培训培养体系，持续强化班组成员业务技能，着力打造一批优秀技术骨干，确保关键时刻顶得上、打得赢。

该矿鼓励一人多证、一专多能，积极组织开展岗位练兵、技术比武等活动，鼓励职工参加各项技术竞赛，有效激发广大干部职工学习技术、苦练技能、钻研业务的劲头和热情，全面提升班组长、技术骨干队伍素质。组织开展“班前小课堂”活动30余场次，由班组长、技术骨干轮流担任老师，结合班组日常工作中的安全短板、技术弱项、理论欠缺等问题，针对性地“上早课、开小灶”，有效提升班组长核心业务自主能力，为打造矿井高素质人才队伍奠定良好基础。

在班组长选拔和培养方面，该矿采用公开公平公正的内部竞聘机制选聘班组长16名，真正将责任心强、业务过硬、作风扎实、敢抓敢管、职工信任的生产骨干选拔到班组长岗位上，为他们搭建干事创业的舞台，为企业安全稳定发展提供源源不断的能量。

班组建设是关系企业长远发展的基础性工作，也是一项复杂的长期性工作。下一步，古城煤矿将坚持以“五型班组”创建为抓手，以强化管理水平、专业提升、创新突破为重点，不断做深、做实、做细班组建设工作，持续提升班组建设水平，为矿井安全稳定发展打基础、激活力、添动能。

伊犁一矿聚焦“双基”建设 决战决胜安全年

□马畅

新疆能化伊犁一矿认真贯彻落实四季度安全工作会议精神，锚定全年安全生产目标，牢固树立“抓好安全就是最大的效益”理念，抓基础、强基层，深入推进区队班组安全自主管理，关口前移、重心下移，全力夯实矿井安全根基，决战决胜安全年。

“六大”安全责任体系提安全管理水平

他们强化各级安全主体责任落实，建立精干、高效、专业化的管理队伍，构建“安全管控、安全教育培训、技术管理、安全监察保障、安全效能监察和绩效考核、安全协管”六大安全责任体系，形成安全管理网络化、梯次化管理格局，切实巩固安全管理基础，保障矿井安全健康平稳发展。

“通过强化六大安全责任体系、教育培训、应急处置等措施，提升基层执行力，以高度的责任感保障安全生产。”该矿机关第二党支部书记邹本武说。

“班前五分钟”提安全上岗意识

他们充分利用班前会，开设“安全微课堂”，将上级各类文件、警示教育案例等内容制作成职工喜闻乐见的简报和图片，组织

职工进行集中学习。组织职工家属到区队进行安全嘱托，以柔性管理提升职工安全意识。同时，利用广告机、电子大屏等及时播放上级会议精神和矿重点工作安排，确保职工及时掌握。

“微课堂一般5分钟左右，我们也在探索新颖的学习形式，目的就是让职工在轻松愉快的氛围中学而思、学而行。”该矿综放工区党支部书记刘清茂说。

“四个强化”提自主管理能力

他们强化制度建设，各区队制定安全自主管理措施，明确班组长、验收员职责、权力，细化量化班组工作。强化教育培训，通过“每日一题”、井下抽考等形式，加强红黄牌、严重“三违”标准学习。定期组织学习典型事故案例，增强职工安全意识。强化过程监督，对重点区域、要害场所、关键岗位增配视频监控设备，掌握各班组生产情况。强化改进提升，利用班后会，对当班生产情况进行分析，制定改进措施。

“我们形成了13条路线3天全覆盖网格化安全管理模式，对重点头面、关键工序、重要节点等进行专盯专防，坚决做到不安全不生产，决战决胜安全年。”该矿安监处主任工程师高伟说。

付村煤业做好事前把关、事中管控文章 全流程管理促“物尽其用”

□尹丽君

今年以来，枣矿集团付村煤业推行物资全流程管理，做好事前把关、事中管控文章，让各类物资“物尽其用”。

前置把关 把钱花在刀刃上

查库存、问需求，及时了解掌握生产区队采购条件变化、设备配件使用周期等实时信息，帮助他们科学制订物资采购计划。这是付村煤业运营管理中心（物供）计划员张颖和王莹每周雷打不动的“必修课”。

“为从源头上把牢物资采购关，我们变被动等计划为主动上门服务，让供需双方信息流动起来，在满足矿井生产一线物资需求的基础上，把采购资金降下来，让每一分钱都花在刀刃上。”张颖说。

该中心通过深入基层抓好信息调研，做好前置把关工作，避免了所购非所用、盲目计划、超量计划而造成的库存积压、闲置浪费等现象。

“在此基础上，我们通过采用平衡库存、闲置物资利用、压缩申请量等手段，今年前8个月有效核减非必要材料计划200余万元，从源头上杜绝了浪费和无效支出。”付村煤业运营管理中心（物供）主任、党支部书记寇冠东说。

事中管控“吃干榨净”物资价值

该公司加强物资管理，“吃干榨净”物资使用价值，利用早、晚班错峰下井深入各生产现场或地面车间、料场，检查各类物资是否使用到位、管理到位，并下达《物资回收考核清单》，确保各类物资“应回尽回”。

“我们规定，大型材料、配件、‘三

铁’等支护用品、专用工具等回收率为100%。通过加强事中管控，分析每一样物资是否发挥了其最大价值，在使用过程中是否存在丢失、浪费现象，推动成本管控更精益、价值创造能力再提升。”运营管理中心党支部书记贾广水说。

同时，该公司针对各单位直接转用旧料，或利用废旧材料加工自制产品，每月按节约材料原值的30%直接奖励到单位和个人。

修旧利废 旧物资迎来“第二春”

“就拿这台损坏的永磁机构控制器来说吧，别看它现在已经‘过气’，但经过我们

厂电修班的维修后又会焕然一新，一台便可节约4000元材料费。一个月他们可以修复4台，仅此一项每月就能为矿井节约1万多元的材料费。”机电设备修制厂副厂长魏韬说。

在该厂职工眼中，没有废品，只有放错了位置的资源。和机电设备修制厂一样，该公司其他单位也坚持“自己动手、丰衣足食”的原则，能自制加工绝不多花一分“冤枉钱”，能用旧的坚决不领新的。该公司通过健全市场化考核机制，增强了全员参与意识。今年前8个月，各专业自制加工、修旧利废，共节约资金300余万元。

“管好物资管理这张答卷，关键就是让每一样物资都流动起来——既要唤醒库存物资、闲置物资这些沉睡资源，又要想方设法让废旧物资起死回生，尽最大努力延长物资的使用寿命。”付村煤业经理侯晓松说。

□李娜

在变幻莫测的市场经济大潮中，煤炭企业宛如逆水行舟，不进则退。面对煤价波动的挑战、产能过剩带来的沉重压力以及成本不断攀升的严峻现实，企业如何在荆棘遍布的道路上开辟出一条通往繁荣的康庄大道？答案唯有“降本增效”，这不仅是一场战略抉择，更是一次自我革新与超越的征程。

认知觉醒，从“紧日子”中发掘新机遇。面对市场的严冬，煤炭企业首先需要的是一场思想的觉醒，深刻认识到降本增效不仅是管理策略，更是发展智慧。不再沉迷于过往的辉煌，而是清醒地认识到当前形势的严峻性与紧迫性，牢固树立“企业不消灭亏损，亏损就会消灭企业”的理念，坚定“利润为王”鲜明导向，营造以效益论成败、以利润论英雄的氛围。通过开展形势任务教育，让每一位员工都能深刻理解到“降本增效”不仅是企业的生存之道，更是实现高质量发展的必由之路。将降本增效的理念深植于心，让“过紧日子”成为新常态，从而在逆境中寻找转机，化压力为动力。

全员行动，汇聚涓滴之力成江海。降本增效绝非一朝一夕之功，更非一人一部门之力所能及。它需要上至领导班子，下至一线员工，每一位成员都积极参与其中，形成强大的合力。各级管理人员要率先垂范，勤俭节约；广大党员要发挥模范带头作用，严于律己；每一位普通员工也要立足岗位，从身边的小事做起，如节约一滴水、一度电、一个螺丝等，将降本增效融入日常工作的每一个细节。当涓涓细流汇聚成江海之时，便是企业降本增效取得显著成效之日。

精益求精，向细节要效益，向创新要发展。成本管控既要抓大事也要抓细节，抓大不放小，精细化管理才能夯实降本增效之基。企业要对标行业标杆，全面加强成本管理，建立健全“横向到边、纵向到底”的成本管控目标责任体系。通过细化作业成本单元，将成本管理向每一个生产系统、每一个作业点延伸，形成全面管控的节支降耗模式。同时，要注重技术创新和管理创新，通过引进新工艺、新设备、新材料等手段，不断提高生产效率和水平，从而实现降本增效的目标。

文化引领，节约理念根植于心。文化是企业的灵魂，成为企业前行的不竭动力。在降本增效的过程中，煤炭企业要注重成本文化建设，通过强有力且持续性的宣传引导，逐步建立降本增效的长效机制。同时，要建立健全激励机制和约束机制，让员工在降本增效的过程中尝到甜头、得到实惠，从而更加积极主动地参与到这项工作中来，让降本增效成为全员行动自觉，从细处着手、向实处用力，切实下好“降本”功夫，在源头上实现节流。

降本增效是一场没有终点的马拉松比赛。在这场比赛中，煤炭企业需要保持坚定的信念和昂扬的斗志，不畏艰难、勇往直前。要时刻保持清醒的头脑和敏锐的洞察力，及时发现并解决在降本增效过程中遇到的各种问题和困难。同时，要注重总结经验教训和成功案例，不断完善和优化降本增效的措施和方法，推动企业持续健康发展。只有通过认知觉醒、全员行动、精益管理和文化引领等多措并举，我们才能穿越风雨，翱翔于繁荣天际！

邱集煤矿奋战四季度 变“力争实现” 为“坚决完成”

□季书强

四季度，新矿集团邱集煤矿把“瞄准目标、提速冲刺”作为主基调，围绕安全高效，突出重点项目，按下快进键、跑出“加速度”，坚决夺取全年安全生产和提质增效“双胜利”。

围绕集约精益，突出提质增效。精准分析影响采掘效率的关键指标，把“工作写实”嵌入生产全过程，持续完善智能化工作面建设，工作面记忆截割率、液压支架自动跟机率始终保持在90%以上，单班生产稳定在8刀，确保完成全年生产计划。掘进工作面计划引进掘锚一体机，提高作业连续性，单班掘进效率提高20%。四季度应用井下定向钻机，实现2个回采工作面的同时超前开展探查验证、加固工作，提高工效50%以上。

围绕辅助运输，赋能极智高效。按照“集约布局、集中控制”的思路，井下全区域形成了“5部主运皮带机，4个煤仓，3部给煤机”的“543”简约化布局。5条皮带均安装控制单元，通过物位信息处理，皮带与煤仓位联动，实现自动运行。升级综合自动化管控平台，供电、通风、排水等各子系统实现一键启停、远程操控，为采掘一线提供源源不断的动力和信息支撑。对两部架空乘人装置乘车点进行改造，安装了6套乘人间距自动控制装置，实现了各乘人地点精确到“秒”的自动放行功能。

围绕治灾固安，升级水害治理。以高精度透明化的智能矿山地质保障系统为基准，升级“井上下注浆探查治理”技术体系，开展井田奥灰顶部水文地质特征与注浆改造关键技术的研究与应用，确定最优的注浆改造层位，让水害治理更具针对性精准性。四季度地面注浆工程计划进尺5100米，井下探查验证工程钻探进尺9200米，年底前完成3个送料孔施工。立排孔施工工程已经完成，有效提升了矿井排水能力和矿井应急抗灾能力。

围绕现场质量，实施标准提升。把安全生产标准化作为杜绝和防范事故的有效手段，开展文明施工、水害治理、皮带保护等专项整治活动，根除迎检思想，撤掉迎检路线，建立从专业到区队、区队到班组、班组到岗位的考核关系，确保工作面和岗位始终保持动态达标。持续开展“专业副总送标准下基层”活动，共设置采煤、掘进、机电、运输、通风、防治水、思维训练7类专业41项专业课程82课时，7位专业副总分别利用周二学习日上台授课，目前已开展52课时。

围绕重点工作，加快项目推进。对-447水平排水系统改造工程、“靖邱线”、“三回路”供电等重点项目，实施挂牌督办，建立起从分管领导到专业再到班组岗位的纵向考核体系，形成利益共同体、目标共同体，持续刷新重点项目“进度条”，确保各项重点工作任务有序推进、落地见效。积极推进采煤智能化系统升级、掘进全机械化快掘线建设、机电自动化平台升级、防水密闭门智能化改造等重点工程，全力打造“1面2头、155极智能样板矿井”。

该矿党委书记、矿长王东京说：“四季度是收官季，更是赶超季。全矿上下要对照全年目标任务，紧起来、动起来，全力冲刺，把‘力争实现’变为‘坚决完成’，为夺取全年全胜打一个漂亮的收官战。”

降本增效
根植于心
见效于行

精细管理 量身定制 黄陶勒盖煤炭公司——

“产洗销”抱团叫响“巴矿乌金”品牌

□任星星

近日，从西北矿业黄陶勒盖煤炭公司巴彦高勒煤矿产品销售中心传来好消息。面对严峻的市场形势，他们主动转变销售思路，针对洗末煤和洗籽煤在热值、硫分、灰分等关键指标上的不同制定差异化定价策略，二者差价由去年的持平提升至今年的每吨15元左右。截至目前，该矿籽煤销量达97万余吨，增加收益1400余万元。

该矿持续深化“产洗销”抱团联动，着力叫响“巴矿乌金”品牌，千方百计推动煤炭提质、选煤创效、营销创收再提升。从源头抓好煤质管理，引入煤水分离装置，利用煤炭和水的密度差异，通过重力、浮力作用，实现煤炭和水的高效分离，有效降低井

下原煤水分含量。增加对原煤、选煤厂生产煤样及矸石带煤、商品煤日常采样频率，煤炭质量始终保持合格稳定。

年初，我们根据市场需求及时调整洗选工艺，进行粗煤泥回收系统工艺优化改造，促进选煤生产与市场深度协同。”该矿选煤厂厂长马文伟介绍。为此，他们及时更换粗煤泥离心机筛篮，保证脱水截粗效果，加大旋流器溢流、粗煤泥离心机离心液等检查化验频次，保证压滤煤泥0.25毫米以上含量始终保持在3%—5%左右，精煤产量环比增加5.8万余吨。

在紧抓煤质提升的同时，他们不断探索营销“致富”途径。面对周边矿井煤价波动频繁，产品趋于同质化的激烈竞争现状，该矿扩大市场调研范围，积极对标本区域同品

质高价矿井，采取价格领先战略。今年以来调整煤炭价格60次，逆势主动领涨24次，精煤价格始终保持区域领先每吨15元以上，增收2700余万元。

谈及开拓市场及稳定客户的思路，该矿产品销售中心主任陈凯颇有心得。据陈凯介绍，他们在巩固重点客户及长协客户的基础上，进一步优化客户群体，三季度通过深入挖掘产品工业原料属性，新开化工原料煤直供直销户2家，行业布局实现了重点突破。当前，依托过硬的产品质量和优质的销售服务，该矿化工原料煤销量占精煤销量的85%以上。

为了放大精煤营销创效价值，他们重点构建了“精煤+定制、铁路+汽运”的网格化销售思路，将化工原料煤作为主要卖点扩大

收益，并利用不同煤种的优势进行差异化市场布局，立足不同客户需求为其“量身定制”精品煤。

拓宽“蒙煤东输”“蒙煤南运”通道，根据生产、仓储、煤质等信息，每日研究制定商品煤销售计划，通过合理调配发运量，有序组织了公铁联运联销，形成了客户需求—销售计划—洗煤加工—源头生产的“链式”沟通机制，“巴矿乌金”品牌效应持续放大。

此外，为降低运输成本，他们在满足长协保供要求的基础上，通过发运内控管理，适当增加汽车“地销”长协发运比例，降低铁路成本方面的支出。截至9月末，地销长协发运比例提升17%，减少费用400余万元。